**全民阅读数据库**

**一、采购内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 采购标的 | 单位 | 数量 |
| 1 | 全民阅读数据库 | 全民阅读数据库提供的电子图书为国内正式出版完全解决版权问题的电子图书，总量3万种，远程包库服务一年后，镜像1万种电子图书到本地，永久馆藏。 | 套 | 1 |

1. **清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 需求 | 响应情况 |
| 1 | 资源参数 | 1.所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权；2.可提供3万种馆配中文电子书阅读服务，其中2020年至今出版的中文电子书超过1万种，网络原创及小说除外；3.编目数据：可提供符合国图标准和CALIS标准的电子图书的CNMARC数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理；需提供《国家图书馆联合编目中心下载协议》，且要求公司编目人员需具有编目员证书；4.图书馆采购的电子书可以整合到OPAC系统上实现统一检索、揭示和阅读；5.电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；**▲6.电子书的文件格式为：EBK\CXBP、CXBF，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描PDF文件；**7.图书馆采购的镜像到本地的电子书，可以在内部局域网内使用，并供认证持卡读者远程访问使用；8.图书馆采购的电子书可镜像到本地的，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用； | 1 |
| 2 | 技术参数 | 1.门户定制为图书馆定制专属电子书门户，支持门户个性化设置，支持按学科/中图法/院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制；2.使用终端支持PC Web、PC客户端、Android、IOS及H5、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用，电子书无需安装APP即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用；3.检索方式支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检；4.访问方式平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权IP范围内、或授权IP范围外认证读者账号的组合控制使用；可提供多种认证方式：支持地理定位认证、微信扫描二维码认证，支持与CARSI平台用户实现无缝对接；支持与图书馆管理平台的单点登录对接；5.电子书阅读电子书阅读支持上下翻页/左右翻页/仿真翻页、目录页跳转、进度跳转、书签、笔记、划线、文字复制、字号设置、背景色设置、页面亮度设置、语音朗读/男女声朗读/定时朗读、自动阅读等设置，支持评论、分享、收藏，支持版式图书横屏阅读、图片复制等；支持阅读电子报纸；6.书架管理电子书书架可以对图书分类管理，允许用户添加、删除、阅读图书，并对书架图书进行排序，还支持导入本地图书；7.听书服务 提供部分电子书的听书服务，平台的流式书支持听书功能；8..个性化阅读系统可根据个人阅读偏好以及阅读大数据分析进行图书智能推荐；读者可查看个人阅读报告含：阅读时长、已读图书、读完图书、笔记书评、荐购或者PDA数据，还可查看音频及视频类的观看历史等；9.数据接口平台对外提供标准Web API数据接口，可以整合到第三方阅读平台查询和使用；10.词典功能支持词典查询功能，读者在阅读页通过词典功能进行查找相关的字词，词语释义、百科条目、英文翻译等，提高阅读的便捷性。**▲11.纸电一体化服务****提供超过140万条可供纸书数据，实现纸电一体化业务。老师可在采购电子书时，同步采购其纸本图书，反之，在采购纸书时，可配送电子书，为读者提供纸书和电子书的一体化荐购服务。****▲12.可以整合图书馆内现有的随书光盘服务，并在线浏览光盘目录结构；**13.读者荐购平台支持读者荐购，图书馆可查看每本书的荐购人信息，荐购理由，支持荐购短信提醒，当用户荐购的图书被图书馆采购或者拒绝后，系统自动发送短信通知用户；14.读者PDA支持根据图书馆读者需求进行采购的PDA模式，读者每阅读一本书即视为已采购。图书馆可对PDA设置相应参数：PDA采购总量、图书出版时间、读者对象、出版社、中图法与学科分类法类别（三级分类）、单个读者采购总金额/种数/单本金额上限以及角色等参数；15.馆藏查重支持馆藏查重，读者在阅读电子书时可看到该书在本馆的馆藏情况，老师在采购电子书时，也可以与馆藏实时查重，了解该书在图书馆的馆藏复本量、流通次数等馆藏情况，以便科学决策采购。16.社交互动功能提供读者互动交流圈功能；17.积分管理系统提供读者签到、每日积分任务获取积分，用户积分可以在积分商城兑换商品或者参与抽奖，读者阅读积分可参与积分排行；18.积分管理系统提供读者签到、每日积分任务获取积分，用户积分可以在积分商城兑换商品或者参与抽奖，读者阅读积分可参与积分排行。 |  |